



**HFA presentará panel sobre licencias mecánicas en la Cumbre  
Billboard de la Música Regional Mexicana**

7 de octubre, 2008

12:45pm – 2:00pm

Hotel Wilshire Grand, Los Angeles

24 de Septiembre, 2008 – El martes 7 de octubre la Agencia Harry Fox (HFA) presentará un panel/almuerzo, “La Realidad de Las Regalías”, como parte de la Cumbre Billboard de la Música Regional Mexicana. Este será moderado por Cristal Downing, Agente de Licencias de HFA, y los panelistas incluyen a Elias Andrade de Peer Music Publishing, Claribel Cuevas de Sony/ATV Publishing y Josh Norek de Nacional Records, los cuales discutirán tanto temas generales de licencias mecánicas, así como aquellos que son únicos de los géneros de música mexicana.

Ahora en su tercer año, esta cumbre única – teniendo lugar del 6 al 8 de octubre en el Hotel Wilshire Grand en Los Angeles – reúne a los artistas, promotores de conciertos, vendedores, patrocinadores, representantes y ejecutivos de sellos discográficos que conducen este lucrativo sector del negocio de la música latina.

Editoras y sellos discográficos afiliados con HFA podrán recibir un descuento de \$225 para la Cumbre Billboard de la Música Regional Mexicana, un ahorro del 50% al registrarse. Utilice código promocional **SPONSOR** cuando se registre en [www.RegionalMexicanMusicSummit.com](http://www.RegionalMexicanMusicSummit.com).

**Acercas de HFA**

Establecida en 1927 por el National Music Publishers’ Association, HFA representa casi 35,000 editoras musicales en términos de sus licencias mecánicas. HFA otorga las licencias, para luego recolectar y distribuir sus regalías en los Estados Unidos. Además de ser el líder en licencias mecánicas que incluyen CDs, timbres telefónicos, descargas en Internet entre otras configuraciones, Harry Fox Agency, Inc. está dedicada a encontrar nuevas formas para añadir valor a los catálogos de sus editoras afiliadas. HFA también proporciona servicios de recolección de regalías y monitoreo de distribuciones y ventas en más de 95 territorios alrededor del mundo. Para más información acerca de HFA, o para afiliarse ya sea como editora o como sello discográfico (licenciador), por favor visite [www.harryfox.com](http://www.harryfox.com).

Songfile® is a registered trademark of The Harry Fox Agency, Inc. All rights reserved.

*Contacto:*

Laurie Jakobsen

212-834-0133

[ljakobsen@harryfox.com](mailto:ljakobsen@harryfox.com)