



Napster utilizará los servicios de administración de HFA para distribuir las regalías mecánicas de su servicio de suscripción

5 de Agosto, 2009 –The Harry Fox Agency, Inc. (HFA) anunció hoy que proveerá servicios de administración de regalías a Napster, la compañía pionera de música digital. HFA distribuirá regalías mecánicas para su servicio de suscripción, incluyendo catálogos licenciados directamente a Napster.

Napster proveerá a HFA la información requerida para calcular y distribuir las regalías mecánicas debidas a las editoras por su parte. Asimismo, HFA proveerá a Napster con servicios de investigación de derechos de autor.

“HFA cuenta con una gran experiencia en el manejo de la administración de regalías, así que tenía sentido contratar a HFA para que nos ayudara a procesar las nuestras,” dijo Chris Gorog, CEO de Napster. “Esto hace que nuestros servicios de gestión sean mas eficientes, para que podamos enfocar nuestros esfuerzos en continuar desarrollando a Napster como un servicio destacado de música digital para los amantes de la música.”

“Nos agrada el hecho de proveer servicios de administración de regalías a Napster” dijo Gary Churgin, presidente y CEO de HFA. “Muchos servicios de música digital necesitan un servicio de gestión consolidado para manejar los pagos de regalías. HFA se ha posicionado de una manera única para proveer dicho servicio.”

Con más de 80 años de experiencia, HFA es conocida como la más práctica opción para licencias mecánicas y servicios de administración. Personas interesadas en conocer más acerca de como HFA les puede ayudar con sus licencias y servicios de administración, pueden contactar a newmedia@harryfox.com o llamar al 212-834-0137.

###

Mayor Información sobre HFA

Establecida en 1927 por el National Music Publishers' Association, HFA representa más de 37,000 editoras musicales para sus necesidades de licencia en los Estados Unidos, otorgando licencias, y recolectando y distribuyendo las regalías asociadas. Además de ser el líder en licencias mecánicas que incluyen CDs, timbres telefónicos, y descargas en Internet entre otras configuraciones, HFA. está dedicada a encontrar nuevas formas para añadir valor a los catálogos de sus editoras afiliadas. HFA también proporciona servicios de recolección de regalías y monitoreo de distribuciones y ventas en más de 100 territorios alrededor del mundo. Para más información acerca de HFA, o para afiliarse ya sea como editora o como sello discográfico (licenciador), vease www.harryfox.com.

Songfile, eMechanical y eSong [NOTE THESE TRADEMARKS ARE NOT MENTIONED IN THIS PRESS RELEASE, DO YOU INCLUDE THEM ANYWAY?]son marcas registradas de The Harry Fox Agency, Inc. derechos reservados.

Contactar:

Laurie Jakobsen
212-922-press@harryfox.com