



HFA Promueve a Eduardo Morales a la posición de “Senior Latin Licensing Agent”

20 de Abril, 2009 – La Agencia Harry Fox (HFA), una organización líder en licencias de derechos musicales en los Estados Unidos, ha anunciado el día de hoy que Eduardo Morales ha sido ascendido a la posición de “Senior Latin Licensing Agent”. Eduardo le reporta a Paul Wallace, “Director of Licensing and Collections”. En esta nueva posición, Morales supervisa las actividades de licencias de HFA en lanzamientos del género latino, las cuales incluyen: licencias mecánicas, análisis de contratos de derechos de reproducción, esfuerzos interdepartamentales de rastreo de ingresos, así como asistencia al cliente para las principales cuentas del género latino, como: Sony Discos, Universal Latin, Warner Latina y EMI Music, y continuará asistiendo con los sellos discográficos independientes como: Univision, Fonovisa, Emusica, Balboa, Mock & Roll y Disa. Eduardo también continuará trabajando con un equipo interdepartamental dedicado a servir a la comunidad de habla hispana en la industria musical.

“Eduardo Morales ha sido una pieza fundamental en la expansión de la presencia de HFA en el mercado Latino, y es un placer promoverlo a Senior Latin Licensing Agent,” comentó Paul Wallace. “Eduardo ha logrado desarrollar excelentes relaciones con los sellos discográficos independientes, y confío en que la transición a manejar las principales cuentas Latinas será sencillo para él.”

“Estoy muy satisfecho de tener la oportunidad de enfrentar este nuevo reto,” comentó Eduardo Morales. “Ha sido muy interesante formar parte del crecimiento de HFA en la comunidad de música Latina, y espero seguir trabajando con mis colegas para incrementar esta área de nuestro negocio.”

Morales comenzó en HFA en el año 2007 en la posición de “Inquiry Agent” en el departamento de “Publisher Services”, y poco después tomó la posición de “Latin Licensing Agent”. Al mismo tiempo, continuó trabajando con el departamento de “Publisher Services” para ayudar con los clientes del mercado Latino. Antes de HFA, Morales terminó sus prácticas profesionales en Universal Music Publishing Group, y trabajó como promotor y DJ en su ciudad natal de Monterrey, México. Eduardo estudió en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y se graduó con honores de “Music Business Management” de Berklee College of Music.

Acercas de HFA

Establecida en 1927 por el National Music Publishers’ Association, HFA representa más de 37,000 editoras musicales en términos de sus licencias mecánicas. HFA otorga las licencias, para luego recolectar y distribuir sus regalías en los Estados Unidos. Además de ser el líder en licencias mecánicas que incluyen CDs, timbres telefónicos, descargas en Internet entre otras configuraciones, Harry Fox Agency, Inc. está dedicada a encontrar nuevas formas para añadir valor a los catálogos de sus editoras afiliadas. HFA también proporciona servicios de recolección de regalías y monitoreo de distribuciones y ventas en más de 100 territorios alrededor del mundo. Para más información acerca de HFA, o para afiliarse ya sea como editora o como sello discográfico (licenciador), por favor visite www.harryfox.com.

Songfile, eMechanical y eSong son marcas registradas de The Harry Fox Agency, Inc. Derechos reservados.

Contacto e español:
Doreen Arriaga
212-922-3297
press@harryfox.com